

# 中国招标投标协会文件

中招协[2018]010号

---

## 中国招标投标协会关于印发 2017 年工作总结 及 2018 年工作要点的通知

各会员单位：

现将中国招标投标协会第二届理事会第七次会议审议通过的《中国招标投标协会 2017 年工作总结及 2018 年工作要点》印发给你们。请结合工作实际，认真贯彻落实。

附件：中国招标投标协会 2017 年工作总结及 2018 年工作要点



---

报：中国招标投标协会会长、副会长；  
送：中国招标投标协会行业发展顾问组组长、顾问；  
中国招标投标协会招标代理机构专业委员会主任、副主任，特许经营专业委员会主任、副主任，公共资源交易分会会长、副会长。  
发：中国招标投标协会常务理事、理事、会员，公共资源交易分会理事、会员。  
联系电话：010-88653334

---

附件：

## 中国招标投标协会 2017 年工作总结及 2018 年工作要点

### 2017 年工作总结

2017 年是党的十九大胜利召开之年。中国招标投标协会认真学习贯彻以习近平为核心的党中央作出的各项决策部署，紧紧围绕改革发展大局，按照党中央、国务院《关于改革社会组织管理制度促进社会组织健康有序发展的意见》要求，在国家发改委和民政部的指导下，在全体会员的支持下，协会开展了以下工作：

#### 一、服务政府，做好政府委托工作

一是配合《招标投标法》修订。第一，受国家发改委法规司委托，协会于 7 月组织市场主体和行业专家研究招标代理资质取消后对《招标投标法》第十四条的修改建议。会后向法规司报送了报告，提出了招标代理资质取消后，按照“放管服”的要求，加强事中事后监管和行业自律的建议。第二，配合做好《招标投标法》全面修订意见征集工作。12 月国家发改委法规司正式来函，委托协会就《招标投标法》全面修订意见征集等方面配合工作，要求在 2018 年 1 月底完成。据此，协会重点开展了以下几方面工作，第一方面，开通网上和微信意见征集通道，在中国招标投标

公共服务平台开通专门网页，广泛征求各方面对招法修改的意见建议。**第二方面**，多层次多领域组织有关部门、市场主体、行业专家、开展座谈调研，广泛征集意见建议。**第三方面**，在《招标采购管理》杂志、协会网站开设专栏，邀请有关权威人士、行业专家和会员代表共同讨论修法工作，为《招标投标法》全面修订营造良好氛围。

**二是配合中央有关部门开展“政府采购管理体制改革”问题调研。**协会就政府采购和招标投标制度交叉重叠情况、存在问题和改革建议召开专题调研会。会后，综合讨论情况，从十个方面梳理了“两法”执行中的交叉问题和建议，形成报告报送国家发改委法规司。

**三是做好国家综合评标专家库工作。**国家发改委法规司与协会签署了《国家综合评标专家库工作委托协议》，进一步明确了委托协会承担国家综合评标专家库管理的任务和要求。协会制定了专家库工作方案，修订了专家库管理办法，正在梳理库内专家，维护系统安全运行，为市场主体开展招标活动提供专家抽取服务。

**四是配合做好公共资源交易平台整合规范工作。****第一**，配合开展全国公共资源领域涉企收费统计。受国家发改委法规司委托，对全国 31 个省区市和新疆生产建设兵团各级各类公共资源交易平台涉企收费情况进行统计。统计结果显示，2016 年公共资源交易领域收费总额为 62.79 亿元，收费主体 970 个，各类收费项目共

计 1712 个。**第二**，编辑全国公共资源交易运行平台月报。国家发改委建立了全国公共资源交易平台及招标投标公共服务平台运行月报制度。法规司委托协会配合完成月报信息收集、编辑整理工作，目前已完成六期《全国公共资源交易平台和招标投标公共服务平台运行月报》，作为内部资料由法规司分送委领导和委内司局。**第三**，配合督导数据采集上传情况。根据国家发改委办公厅印发的《关于切实用好全国公共资源交易平台的通知》要求，协会与国家信息中心组成技术组，赴各省级公共资源交易平台进行调研，对数据采集上传情况进行督导。**第四**，协助国家发改委法规司开展省级公共资源交易平台办事指南和业务流程的梳理整理工作，进一步规范交易服务。

**五是配合完成中央投资项目招标代理机构年检工作。**受国家发改委投资司委托，2017 年上半年，协会对 1708 家中央投资项目招标代理机构 2016 年度招标工作情况进行了年检。

## **二、服务行业，助力行业优化升级**

**一是深入贯彻《互联网+招标采购行动方案（2017-2019 年）》。**大力推进电子招标投标，有利于加快招投标行业转型升级，打造阳光招标采购平台，促进现代化经济体系建设。协会重点做了两方面工作。**第一**，积极宣传贯彻《互联网+招标采购行动方案（2017-2019 年）》。通过组织培训、专家解读及时宣传《方案》，让市场主体快速、准确、全面的了解《方案》出台的意义、任务

目标、落实措施，并及时向国家发改委法规司反映市场主体在落实《方案》中遇到的问题。**第二**，总结电子招标投标交易平台试点工作。为进一步推动交易平台规范建设及运营，2014年10月经国家发改委法规司批准，协会启动了市场主体建设运营电子招标投标交易平台试点工作。协会确定包括央企、交易中心、第三方企业三种类型43家电子招标投标交易平台作为试点单位。2017年上半年，按照国家发改委法规司要求，协会分类型组织召开了电子招标投标试点成果总结交流会，对电子招标投标交易平台试点中可移植、可复制、可借鉴的经验做法进行了总结，相关报告已上报国家发改委法规司，并在行业内推广。

**二是推动行业标准规范建设。协会做了四方面工作。**

**第一**，将协会组织编制的《招标采购代理服务规范》上升为国家标准。这个规范已由国家标准委正式列入国家标准制订计划（计划编号：20172299-T-469）。国家标准委同时向协会下达了《〈招标采购代理服务规范〉国家标准研制课题》，要求在2018年内按国标要求完成报批。

**第二**，组织编制《非招标方式采购代理服务规范》。应广大会员要求，协会组织中国通用咨询投资有限公司、国信招标集团股份有限公司、华杰工程咨询有限公司、中招国际招标有限公司、中国海洋石油总公司、上海宝华国际招标有限公司、安徽省招标集团股份有限公司、国网物资有限公司、中化国际招标有限责任

公司、鞍钢招标有限公司、中国石化国际事业有限公司、中航技国际经贸发展有限公司、东风汽车招投标交易中心等 32 个会员单位 60 多名专家共同参与编制。该规范已在 9 月召开的招标代理机构专委会第八次工作会议上通过技术讨论，进一步修订完善后，2018 年一季度将在行业内发布推荐使用。

**第三，**组织编制《基础设施和公共服务领域政府和社会资本合作（PPP）项目社会资本方采购工作指南》。为了帮助会员及市场主体更好地开展 PPP 项目，协会委托国信招标集团股份有限公司牵头，成立由江苏省国际招标公司、安徽省招标集团股份有限公司、华杰工程咨询有限公司、中招国际招标有限公司、重庆招标采购（集团）有限责任公司、广东省国际工程咨询有限公司、北京北咨工程咨询有限公司、河南省国贸招标有限公司和内蒙古中实工程招标咨询有限责任公司参加的编制委员会，共同编写了《工作指南》。目前《工作指南》已接近成熟，待进一步修订完善后，2018 年一季度将在行业内发布推荐使用。

**第四，**组织编制《基础设施和公共事业特许经营合同示范文本》。为了对基础设施和公共事业特许经营项目中合同的起草、谈判、履行、变更、解除、转让、终止全过程提供详细规范指导，协会委托建纬律师事务所成立以特许经营专委会成员组成的编制指导委员会，共同编写《示范文本》。目前《示范文本》已接近成熟，2018 年一季度将在行业内发布推荐使用。

**三是推动全过程工程咨询，引导招标代理机构转型升级。**2017年2月，国务院办公厅印发了《关于促进建筑业持续健康发展的意见》（国办发〔2017〕19号），提出培育全过程工程咨询。协会高度重视招标代理机构转型升级，19号文印发后，协会立即组织培训，邀请住房城乡建设部建筑市场监督司原司长吴慧娟同志解读文件，帮助会员分析培育全过程工程咨询企业的方向和路径。之后，协会通过招标代理机构专委会、特许经营专委会、会员交流会等研究交流平台多次研讨，引导招标代理机构向全过程工程咨询企业转型发展。

**四是积极开展会员信用评价工作。**协会积极参与国家发改委行业协会信用建设试点，被国家发改委列为行业协会商会信用体系建设重点示范推进单位。应中央军委装备发展部科研订购局要求，协会推荐了46家获得首批信用评价AAA等级的会员企业，为采购招标工作提供代理服务。2017年在招标代理会员企业中开展第二批信用评价，并对获得信用等级的会员做好动态管理和信用服务。目前，共有596家企业获得信用等级。由于有关部门的政策调整，目前我们暂停了信用评价工作，待政策进一步明确后，再继续开展。

**五是积极稳妥推动建立招标采购从业人员能力评价制度。**国务院取消了招标师职业资格许可后，协会按照《招标投标法实施条例》第十二条的要求，结合招标投标行业实际情况，积极向相

关部门反映行业诉求。根据国家发展改革委和人力资源社会保障部的批示，协会发布了《关于招标师有关问题的说明》，对广大招标师普遍关注的招标师证书效力等问题进行了解答。同时，为稳定招标采购职业队伍、提高从业人员能力素质、规范招标采购职业行为，协会还在抓紧研究推动建立招标采购从业人员能力评价制度。

**六是组织开展“低价中标”问题研讨。**2017年以来，由西安电缆事件引起社会上对招标采购中低价中标问题的讨论。协会及时召集行业专家召开研讨会，组织撰写文章，引导市场主体正确认识并科学使用“经评审的最低投标价法”，避免恶性竞争，并向国家发改委法规司建议在修法时，对防止滥用“低价中标”在制度上加以完善。

**七是编制《中国招标投标业调研发展报告》。**1月协会成立了行业发展顾问组。顾问组成立后立即启动了《中国招标投标业调研发展报告》编写工作。在中国电力建设股份有限公司牵头以及中国招标公共服务平台公司、北京市建设工程发包承包交易中心、中国石油天然气集团、中国船舶重工集团、国电物资集团有限公司、国信招标集团股份有限公司、华杰工程咨询公司、河北建设集团有限公司、中铁物总国际招标有限公司、中招国际招标有限公司、中国移动通信集团采购共享服务中心、中航技国际经贸发展公司、鞍钢招标有限公司、中化国际招标公司、盈科律师事务



所等 16 家会员的共同参与下，已接近成熟。《报告》梳理了行业当前问题，对未来发展趋势进行了分析，对行业发展具有较强的参考作用。经专家论证后，《报告》将于 2018 年一季度适时发布。

#### **八是办好《招标采购管理》杂志，搭建行业理论研究平台。**

作为行业发展窗口，2017 年以来《招标采购管理》杂志及时就行业重点工作、热点话题等从多个角度进行专题报道、探讨解读，回应社会关切。杂志的满意度稳步提高，影响力日渐广泛，杂志文章引用率和传播度持续攀升，在行业知名数据库的数据查阅量和下载量位居行业同类杂志前列。与此同时，为提升招标投标行业理论研究水平，协会启动了 2017 年中国招标投标行业理论与实践创新征文活动。活动累计收到投稿 230 多篇，较上年增长了 20%。经过协会组织专家评审，最终 80 篇优秀论文分获一、二、三等奖，9 个单位获得优秀组织奖。

**九是助力雄安新区招标投标工作，服务雄安新区建设。**6 月以来，协会应邀先后多次组织专家参与新区有关招标采购制度的起草论证。目前正在协助雄安新区有关方面建立完善招标采购制度，助力雄安新区“公开、高效、廉洁”开展招标投标工作。

此外，协会在连续 4 年出版《中国招标采购常用法规选编》的基础上，继续编辑出版了 2017 年版法规选编。

### **三、立足服务会员，提升服务质量**

**一是扩大会员规模。**2017 年发展新会员 114 家。同时，根据

协会章程规定，经会长办公会和第二届理事会第五次会议审议研究，注销了 82 家连续 4 年不缴纳会费的会员单位会员资格。目前会员总数为 1919 家。其中，业主单位 119 家，投标单位 116 家，招标代理机构 1399 家，公共资源交易机构 116 家，地方协会及其他社团组织 43 家，互联网企业 60 家，其他单位 66 家。

**二是搭建会员交流平台。第一，深化会员交流。**11 月 24 日，协会在宁波召开 2017 年会员单位交流研讨会。全国 240 多家会员单位近 380 名代表参加会议。会议围绕招投标企业在新时代、新发展理念下应如何规范管理、创新发展、提升核心竞争力、培育全过程咨询，邀请国家发改委法规司、住房城乡建设部建筑市场监管司以及 13 家会员单位有关负责人做了主题发言，并现场互动交流。会员反映交流收获大、深受启发，为帮助企业向全过程咨询转型提供了思路和借鉴。**第二，建立央企会员招标投标研讨交流平台。**为解决央企在推进混合所有制改革过程中涉及招投标的新问题，完善央企招标采购制度，应央企会员要求，5 月 24 日，协会在京组织 57 家央企会员建立了央企会员单位招标投标研讨交流平台并召开首次会议。国家发改委法规司和国资委企业改革局有关同志到会介绍情况。与会代表进行了深入交流，从完善央企招标采购制度顶层设计、维护公平竞争环境、进一步规范集中招标采购行为以及引导会员参与境外招投标活动等方面提出了意见和建议。**第三，用好全国招标投标协会交流合作平台。**6 月 28 日，

全国招标投标协会第十五次会长联席会议在呼和浩特召开。会议由内蒙古协会承办，全国 20 个协会的负责同志参加会议。会议交流了各协会情况，研讨了进一步发挥全国招标投标协会战略合作机制作用，促进全国协会协同发展的措施。2017 年，协会还赴河北、天津、内蒙、重庆、广东等地考察交流协会工作。

**三是多层次开展培训，助力会员提高能力素质。**培训工作呈现了三个特点。**第一，紧跟政策要求，及时宣传贯彻最新政策文件。**协会围绕《国务院办公厅关于促进建筑业持续健康发展的意见》《互联网+招标采购行动方案（2017-2019 年）》《标准设备采购招标文件》等五个标准招标文件以及《政府采购货物和服务招标投标管理办法》举办培训，受到会员欢迎。**第二，响应会员需求。**协会与地方协会联合，先后在重庆、广东、安徽、贵州、山西、湖北、湖南、内蒙古、河北、河南等地举办“招标投标争议解决方法及投诉质疑处理案例分析”专题培训，参培人员达到 2000 多人。**第三，协助企业内训。**先后为中国中铁股份有限公司、中国广核集团有限公司、深圳市国际招标有限公司、中国石油天然气股份有限公司青海油田分公司、中国船舶工业物资总公司、北京中铁国际招标有限公司等会员组织多种形式的企业内训。与中国通信企业协会通信工程建设分会合作，持续为全国通信工程建设招标采购人员组织专业人员培训。

**四是做好招标代理机构专委会工作。**4 月和 9 月，分别由深圳

国际招标有限公司和中招国际招标有限公司承办，在深圳、重庆召开招标代理机构专委会第七和第八次工作会议。会议聚焦行业发展的焦点和热点问题，围绕《招标投标法》修订、《标准货物服务招标文件》、“互联网+”招标采购、《国务院办公厅关于促进建筑业持续健康发展的意见》对招标投标行业的影响，招标代理机构如何抓住机遇、应对挑战等议题展开交流研讨。

**五是做好特许经营专委会工作。**5月和11月，分别由江苏省国际招标公司和广东省国际工程咨询有限公司承办，在南京、广州召开特许经营专委会第四和第五次工作会议。会议围绕基础设施特许经营项目投资人采购方式及其各种采购方式的使用条件、主要特点和操作程序、特许经营项目中合同的设计和 risk 等主题交流研讨，并对编制《基础设施和公共服务领域政府和社会资本合作（PPP）项目社会资本方采购工作指南》《基础设施和公共事业特许经营合同示范文本》等有关问题进行了讨论。

为总结基础设施和公用事业特许经营活动经验和做法，专委会向成员单位征集了基础设施和公共服务领域政府和社会资本合作项目72个典型案例。经专家评审，最终11个典型案例汇编成《基础设施和公共服务领域政府和社会资本合作（PPP）项目典型案例》，于2017年11月印发。

**六是做好公共资源交易分会工作。第一，召开分会理事会、加强分会领导力量。**5月26日，在南宁召开公共资源交易分会2017

年理事会。会议讨论了分会工作，并增补四川省政府政务服务和公共资源交易服务中心、湖南省公共资源交易中心、山东省公共资源交易中心为分会副会长单位。**第二，举办分会年会。**公共资源交易分会年会由南宁市公共资源交易中心承办，以促进公共资源交易全流程电子化为主题，组织全国 25 个省区市的 100 余家单位 200 多名代表参加。会议向公共资源交易全行业发出了《公共资源交易领域推进实施“互联网+”招标采购行动方案（2017-2019 年）倡议书》，并考察了南宁市公共资源交易中心。**第三，积极参与公共资源交易平台信用管理办法意见征集。**配合国家发改委法规司组织分会会员对《公共资源交易信用管理办法（征求意见稿）》提出意见建议。**第四，组织公共资源交易平台整合情况市场主体调研。**9 月 20 日，分会在重庆召开了调研座谈会，进一步了解公共资源交易平台整合进展情况，以及运行中的问题，并对平台整合、创新服务机制体制等提出了意见建议。

## 2018 年工作要点

2018 年是贯彻落实党的十九大精神的开局之年，是改革开放 40 周年，也是决胜全面建成小康社会、实施“十三五”规划承上启下的关键一年。协会将以贯彻落实党的十九大和中央经济工作会议精神为主线，继续保持稳中求进工作总基调，牢牢把握推动

高质量发展这个根本要求，努力推动我们的招标投标工作也迈上一个新台阶。协会将重点在配合政府落实全面修法、推动行业标准规范建设、深化会员服务、提高服务质量等方面，扎实做好2018年工作。

一、举办第二届“互联网+”招标采购发展论坛。2018年1月15日，由中国招标投标协会主办的第二届中国“互联网+”招标采购发展论坛在国家会议中心成功举办。国家发改委党组成员、副主任林念修出席论坛开幕式并致辞。国家发改委、工业和信息化部、交通运输部、国家铁路局有关领导作主旨发言。国土资源部、住房城乡建设部、水利部、商务部、国务院国资委、国务院南水北调工程建设委员会办公室、中国民用航空局等部委的有关领导出席会议。来自地方发展改革部门、公共资源交易服务和监督机构、及有关行业协会、中央企业、全国电子招标试点单位、招标单位、投标单位、招标代理机构、电子交易平台以及电子系统开发集成商、高校、科研院所、有关行业专家及新闻媒体近700名代表参加了论坛。论坛以“开放数据、公平交易、共享经济”为主题，旨在全面展示贯彻实施《电子招标投标办法》以及响应《“互联网+”招标采购行动方案（2017—2019年）》取得的创新成果和典型经验，促进互联网、大数据与传统实体经济深度融合，实现招标投标交易全流程电子化、专业化、透明化、规范化，取得了丰硕成果。

**二、积极配合推进《招标投标法》修订工作。**一是继续广泛征集行业意见。在 2017 年听取行业专家、招标人、招标代理机构意见的基础上，继续组织有关专家以及投标人、公共资源交易机构等开展修法调研座谈。二是组织召开《招标投标法》修订工作国际研讨会。将邀请世界银行驻中国代表处、亚洲基础设施投资银行、亚洲开发银行驻中国代表处、欧盟驻华使团等机构及外资企业，交流国际招标采购领域先进经验做法，提出完善我国招标投标制度的意见建议。三是组织专家文章，充分肯定《招标投标法》实施 18 年来发挥的重要作用，并就适应改革发展新形势提出修改建议。四是向国家发改委推荐专家参与修订工作。

**三、完善招标采购规范标准体系，提升规范标准效力等级。**一是按计划完成《招标采购代理服务规范》推荐性国家标准制定和上报，为明确和提升招标采购代理服务质量标准，加快提供制度保障。二是做好《非招标方式采购代理服务规范》《基础设施和公共服务领域政府和社会资本合作（PPP）项目社会资本方采购工作指南》《基础设施和公共事业特许经营合同示范文本》等三个规范文本的发布实施以及宣传推广使用工作。经过实践进一步完善后，尽快上升为团体标准。

**四、推动信用体系建设。**按照民政部、国家发改委对协会改革和信息共享工作的总体要求，以信用建设和信息共享为突破口，全面推进协会信用体系建设。一是用好“中国招标投标行业信用

评价与信息查询平台”，依托平台为会员企业建立信用档案，逐步实现对会员企业信用信息的动态管理。二是为会员企业提供信用风险发现与管理等方面的培训，帮助会员提高信用管理能力。

**五、推动建立招标采购从业人员考评及信用评价体系。**协会将积极与人力资源社会保障部、国家发改委沟通，做好招标师职业资格许可事项取消后续工作，确保招标采购行业人才队伍稳定发展。一是配合人力资源社会保障部、国家发改委完成2015年招标师职业资格考试收尾考试。二是探索建立招标采购从业人员能力评价制度。三是积极探索与其他采购职业资格对接合作。在报国家发改委同意后，协会将继续推动招标采购从业人员与英国皇家采购师的对接合作。四是以从业人员基本情况、能力、业绩等内容着手，提出招标采购从业人员信用指标体系。

**六、发挥国家综合评标专家库作用。**根据《国家综合评标专家库工作委托协议》要求，修订《国家综合评标专家库管理办法》，在各专业领域征集高水平专家。并且，依托中国招标投标公共服务平台与省区市评标专家库对接，继续为国家重大建设项目和民生工程提供评标专家资源。

**七、继续提高会员服务质量。**一是继续发挥招标代理机构专委会和特许经营专委会作用，围绕共性、热点、难点问题，选准切入点，有针对性地破解一些会员发展的难题。二是适时建立投标人专委会。三是加强会员交流走访，了解会员诉求。四是继续



做好面授培训，协助企业内部培训。五是深入了解会员需求，高质量组织策划好2018年会员单位交流研讨会。

**八、进一步办好《招标采购管理》杂志和协会网站。**杂志重点从四个方面提高。一是调整栏目，丰富内容。包括开设“招法修订建言”栏目；邀请政府官员和行业专家对重要政策进行解读；加强对一线企业转型升级、工程建设全过程咨询服务等方面的宣传；加大对非招标方式采购、大数据、诚信建设等内容的登载。二是研究行业需求，提供精准服务。三是做好杂志宣传发行，提高杂志订阅量。四是做好杂志编委会换届工作，发挥编委、特邀专家、通讯员作用。

协会网站要及时报道行业和会员动态，宣传招标采购领域政策法规，为会员提供信息发布和查询服务。

**九、继续加强与省级招标投标协会战略合作机制建设。**办好青海省协会承办的交流会，共商服务行业、服务会员大计。

**十、推动建立全国公共资源交易管理和服务机构联席会议机制。**在国家发改委法规司的指导下，拟由公共资源交易分会牵头建立全国公共资源交易管理和服务机构联席会议机制，研究贯彻落实国家对公共资源交易改革和发展的部署，交流经验做法。

**十一、做好协会脱钩相关工作。**按照国家统一部署，2018年底，行业协会商会要与政府部门全部脱钩。我们要提前做好各项准备工作，确保脱钩后各项工作顺利进行。