

招标采购管理

TENDERING & PURCHASING MANAGEMENT

举全行业之力 积极推进电子招标投标

国际强制采购制度对我国修改工程建设项目
招标范围和规模标准的启示



ISSN 2095-4123





P05 ↑ 举全行业之力
积极推进电子招标投标

要闻

国家发展改革委：召开会议研究部署“整合建立统一规范的公共资源交易平台”工作	03
财政部：印发《经济建设项目资金预算绩效管理规则》	03
商务部：发布修订后的《商务部政府采购管理办法》	03
工信部：《通信建设项目招标投标管理办法》将于近期出台	04
水利部：发布全国水利工程建设项目招标投标进场交易情况通报	04

聚焦电子招标投标

举全行业之力 积极推进电子招标投标 / 本刊编辑部	05
电子招标投标系统特点评述 / 夏中锋	08
江西省电子化政府采购实践问题探讨 / 江子涵	11
招标代理机构如何应对电子化时代的挑战 / 杨佩旋	15

特约撰稿人

国际强制采购制度对我国修改工程建设项目招标范围和规模标准的启示 / 徐致远	19
---------------------------------------	----

招标采购管理

公开 | 公平 | 公正 | 诚实信用

2013年第5期 总第9期

主管：国家发展和改革委员会
主办：中国招标投标协会
中国计划出版社

编辑部主任：潘文霞
主 编：孙晓岩
执行主编：李建京

出 版：中国计划出版社
编辑单位：《招标采购管理》编辑部
地 址：北京市西城区月坛南街59号
新华大厦1006
邮 编：100045
电 话：010- 88653326
010- 88653347
传 真：010- 88653325

投稿邮箱：xinxibu@ctba.org.cn
网 址：www.ctba.org.cn

国际标准刊号：ISSN 2095-4123
国内统一刊号：CN10-1075/F
广告经营许可证：京西工商广字第8106号

设计制作：北京无相诚品文化创意有限公司
印 刷：北京圣彩虹制版印刷技术有限公司
发行范围：公开发行
出版日期：每月25日
定 价：每期18.00元 全年216.00元



P23 ↑ 回归服务的本质就是行
行业大德



P36 ↑ 电厂建设项目大宗物资采购
管理及控制策略

企业巡礼

回归服务的本质就是行行业大德
——记四川国际招标有限责任公司 23

研究与探讨

工程招标代理机构信用体系建设之探讨
/ 张俊 要翠灵 高超 27
招标代理机构“方案与任务”设置解析 31
/ 王毅青

实践交流

电厂建设项目大宗物资采购管理及控制策略
/ 刘凤钢 郭林 张跃 张文广 36
如何有效运用土地置换招商模式 / 田 冰 40
编制招标文件合同条款应当注意的问题 / 徐 磊 42

案例分析

耐人寻味的拒绝 44
“赠送”条款可以加分吗？ 45

项目管理

海外承包工程风险防范大家谈 46

招标师之家

期刊课堂（二）
2013招标师职业水平考试计算题解析（二）
/ 岳小川 50

解疑释惑

专家在线答疑网友热议问题 56

警钟长鸣

80后高学历副局长独揽项目招标
收千万好处费落马 60

资讯

宏观动态及政策信息 62
招标投标动态 62
行业协会资讯 64